

Gazzetta di Modena

Il gruppo Barbieri & Tarozzi di Formigine va in Borsa

Il collocamento delle azioni del gruppo di impiantistica scadrà il 24 marzo. Poi la quotazione per «crescere ancora» *di Gabriele Bassanetti*

17 marzo 2016



FORMIGINE. **Siti B&T Group spa** entra in **Borsa**. Il gruppo, produttore di impianti completi a servizio dell'industria ceramica mondiale, annuncia di aver presentato a Borsa Italiana la "comunicazione di pre-ammissione funzionale all'ammissione alla negoziazione delle proprie azioni ordinarie, delle obbligazioni convertibili e dei warrant su Aim Italia/Mercato alternativo del capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana spa". La società, come spiega lo stesso presidente **Fabio Tarozzi**, intende utilizzare i proventi derivanti dall'offerta principalmente per finanziare il percorso di ulteriore crescita del gruppo sia per linee

interne che esterne. L'offerta globale prevede un collocamento presso investitori qualificati, italiani ed esteri, e un'offerta al pubblico indistinto in Italia. Il collocamento terminerà il 24 marzo 2016 e le adesioni, relativamente all'offerta al pubblico, potranno essere raccolte attraverso le filiali di Banca Popolare di Vicenza, Bper, Banca Interprovinciale e le piattaforme on line di Binck e Directa. Tra i principali operatori italiani nella progettazione e fornitura di linee complete per piastrelle ceramiche e sanitari, Siti B&T Group si contraddistingue per capacità innovativa ed elevato livello tecnologico, grazie ad un'intensa attività di ricerca e sviluppo condotta all'interno del **Centro tecnologico di Formigine**, sede della casa madre, nel cuore del distretto ceramico di Sassuolo. Con oltre 50 anni di storia, il gruppo, al 100% di proprietà delle famiglie fondatrici **Barbieri e Tarozzi**, opera su scala globale, con un export pari all'80 per cento del fatturato, tre sedi operative in Italia e un network di otto filiali estere, in quattro continenti (Messico, Brasile, Spagna, Egitto, India, Indonesia, Cina e Singapore i principali paesi). Il gruppo copre tutte le fasi tecnologiche del processo ceramico e si focalizza su tre linee prodotto: macchine e impianti per piastrelle; impianti per sanitari (con la linea B&T White); servizi e prodotti post vendita customer care. Siti-B&T Group, grazie a una politica di acquisizioni mirate e di crescita costante, può oggi proporre impianti completi a servizio dell'industria ceramica mondiale. Il Gruppo opera attraverso le unità operative: "Tile" (impianti completi per piastrelle), Projecta Engineering e Digital Design (decoratrici digitali e progetti grafici digitali), "B&T White" (impianti completi per i sanitari) e Ancora (impianti per la finitura del materiale ceramico). Il fatturato consolidato stimato del gruppo al 31 dicembre 2015 è pari a 171,8 milioni di euro, con una quota export di circa l'80 per cento, e un margine operativo lordo stimato in 17 milioni di euro.