



TECH PLUS

WEBITMAG

FOODHOSPITALITY

REAL ESTATE

WHOSWHO

EXPO

f in

forthalia
Consulenza | Marketing | Public Relations | Comunicazione
**Richiedi
un
incontro**
**Crescere attraverso i
mercati internazionali**

 Per informazioni: +39-02-4125347 info@forthalia.com
[Home](#) » [In primo piano](#) » [Siti B&T group integra Ancora. La piastella diventa big size](#)

Siti B&T group integra Ancora. La piastella diventa big size

 📍 Domenico Megali 📌 **In primo piano** 📅 19 febbraio 2015 👁 11 Visualizzazioni


Siti B&T group ha integrato **Ancora**, realtà fondata a Sassuolo nel 1969 e specializzata nella produzione di linee complete per la finitura del materiale ceramico. Con questa operazione, **Siti B&T group** – impiantista completo, dalla preparazione delle terre alla finitura, con 180 milioni di euro di fatturato, e una quota export superiore all'80% – punta su un hub manifatturiero dislocato tra Sassuolo e Formigine, nel cuore del distretto produttivo italiano. Una focalizzazione con una forte valenza industriale e anche simbolica, dal momento che proprio l'Italia da sempre rappresenta la culla dell'innovazione nel settore meccano-ceramico.

Le tecnologie di **Ancora** – presenti in 40 paesi del mondo con oltre 800 linee installate e un giro d'affari di 23 milioni di euro – per la levigatura, lappatura, taglio, rettificatura e trattamenti protettivi del prodotto ceramico sono presenti oggi in 40 Paesi nel mondo, con oltre 800 linee installate, per un giro d'affari di circa 23 milioni di euro. Nell'ultimo triennio, l'azienda sassolese ha investito in ricerca & sviluppo oltre 5 milioni di euro, conseguendo diversi brevetti nazionali e internazionali.

Insieme alla capogruppo **Ancora** – che nell'ultimo triennio ha investito in ricerca e sviluppo 5 milioni di euro – entrano nell'orbita Siti B&T anche le attività ubicate in Spagna e in Brasile e le controllate **Cimas** (carpenteria meccanica industriale) e **HiCoat Coating System** (trattamenti protettivi per il gres porcellanato levigato e lappato).

"Ancora è un brand storico del distretto di Sassuolo e un alleato del made in Italy di qualità", ha commentato Fabio Tarozzi, ad di Siti B&T group, "che dispone di una vasta gamma di prodotti innovativi, complementare alla nostra. È dotata di un'offerta meccanica di primo livello e si è sempre distinta per la grande attenzione alla R&S. Si tratta di una realtà d'eccellenza che era alla ricerca dell'aggregazione con un gruppo al fine di valorizzare al meglio le proprie potenzialità". In un mercato dominato da grandi formati e decorazione digitale, le finiture speciali diventano infatti sempre più frequenti e decisive nelle produzioni di alta gamma: per questa ragione i produttori ceramici mondiali sono alla ricerca delle migliori tecnologie italiane.

A garantire la continuità aziendale e l'integrazione con Siti B&T group saranno il presidente uscente Mario Corradini – che, oltre al ruolo di consigliere, sarà il responsabile dello sviluppo tecnico di Ancora – e Franco Ponsone, socio e manager, che ricoprirà l'incarico di amministratore delegato di Ancora. Per questa operazione Siti B&T group è stato assistito da Scoa – Studio consulenti associati con sede principale a Casalecchio di Reno (Bologna).

APPUNTAMENTI

Customer Service attraverso i Social Network 19/02/2015

Social Media Marketing 05/03/2015

Web-Marketing e Social Media 26/02/2015

Web Analytics 09/04/2015

[Tutti gli eventi](#)