

# SCOA – ESG Italia

## Piano editoriale

### Strategie di sostenibilità aziendale

.....

Settembre 2021

# Piano editoriale: obiettivi

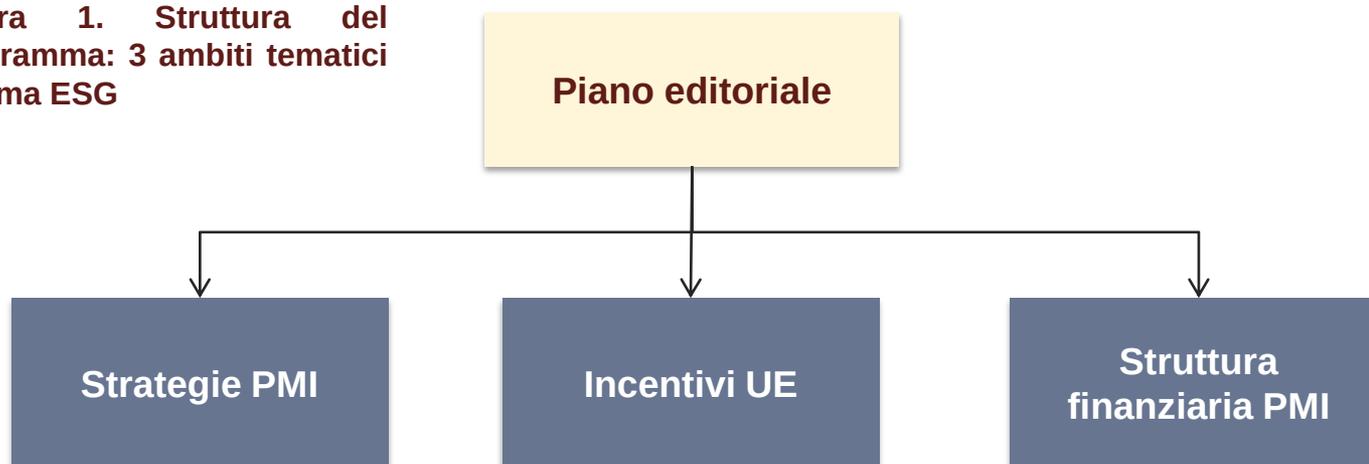
L'obiettivo del Piano editoriale è quello di portare alla luce tutte le novità normative e tutte le opportunità connesse al tema dell'eco-sostenibilità, il quale rappresenta oggi un trend di dimensioni globali che coinvolge Governi, Organizzazioni e mondo delle Imprese.

Dopo l'Accordo di Parigi per la lotta al cambiamento climatico e l'approvazione dell'Agenda 2030, che pone al centro i 17 obiettivi Onu per lo sviluppo sostenibile, tutti i soggetti economici sono chiamati a dare concretezza ai programmi di responsabilità sociale e a rendicontare i risultati ESG – Environment, Social and Governance – in appositi report di sostenibilità o bilanci integrati o indici borsistici.

# Piano editoriale: programma

Al fine di sensibilizzare l'imprenditore e il management al tema ESG e di introdurre degli spunti utili per un utilizzo strategico in azienda, SCOA in collaborazione con ESG Italia ha ideato un piano editoriale che si sostanzierà nella pubblicazione di articoli informativi con cadenza periodica e che rappresenterà una linea guida per essere «*Esg compliant*»

**Figura 1. Struttura del programma: 3 ambiti tematici in tema ESG**



### 1) Reportistica di sostenibilità. Uno strumento strategico per le PMI

- ✓ panoramica delle opportunità e dei vantaggi della reportistica di sostenibilità per le PMI

### 2) Stakeholder Engagement: come generare valore condiviso

- ✓ il coinvolgimento degli stakeholder per l'identificazione dei temi materiali significativi per la collettività di riferimento e la definizione degli obiettivi ESG per uno sviluppo sostenibile

### 3) La reportistica di sostenibilità per la valorizzazione della catena del valore

- ✓ perseguire un modello aziendale eco-sostenibile per valorizzare la supply chain

### 4) L'Analisi di materialità e il perseguimento degli obiettivi ESG

- ✓ identificazione, prioritizzazione e perseguimento degli obiettivi ESG nel lungo periodo.

5) Corporate Governance trasparente nelle PMI. Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana

✓ vantaggi per le PMI in termini di trasparenza e di gestione strategica dei rischi ESG in azienda

6) Intangibles ESG e Valore d'azienda. Coniugare etica d'impresa e creazione di valore

✓ la reportistica di sostenibilità come strumento per valorizzare gli Intangibles ESG e incrementare il valore d'azienda in termini economico finanziari.

# Piano editoriale: incentivi UE

## 1) Next Generation EU e PNRR nazionali: un nuovo programma di finanziamenti

- ✓ risorse stanziare, obiettivi generali e utilizzo strategico della reportistica di sostenibilità al fine di identificare le opportunità fornite dall'Europa

## 2) Piano d'Azione UE 2030 e 2050: obiettivi dell'Unione Europea per le PMI

- ✓ obiettivi della Commissione UE e impatti reali sul mondo delle imprese

## 3) La Dichiarazione Non Finanziaria: sviluppi della normativa di riferimento

- ✓ Dlgs 254/2016, che introduce obbligo della DNF per gli Enti di interesse pubblico, e la nuova proposta della direttiva UE 2021, che estende l'obbligo della DNF alle Pmi

## 4) La nuova Tassonomia UE

- ✓ nuovi criteri di classificazione della attività economiche sostenibili e opportunità per le PMI

# Piano editoriale: struttura finanziaria PMI

## 1) L'eco-sostenibilità e il merito creditizio nelle PMI: un nuovo connubio

- ✓ nuovi parametri di valutazione sulla concessione e monitoraggio del credito da parte delle banche

## 2) La finanza sostenibile. Un'opportunità per lo sviluppo eco-sostenibile in azienda

- ✓ Le nuove forme di finanziamento per incentivare le PMI al raggiungimento di obiettivi ESG

## 3) I Green Bond: un metodo alternativo per finanziare progetti ESG

- ✓ caratteristiche, funzionamento dei titoli di debito e nuove evidenze empiriche

## 4) Sostenere la sostenibilità d'impresa: le opportunità del Recovery Fund.

- ✓ perseguire gli obiettivi di sostenibilità attraverso le fonti di finanziamento dell'UE.



# SCOA

since 1977